



COLEGIO NTRA. SRA. DEL BUEN CONSEJO
CALLE ÁBALOS, 5 – 28043 MADRID
TEL.: 914132551 – FAX: 917440017
www.colegiobuenconsejo.es

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro

EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA
CURSO 2023-24



**Comunidad
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	Colegio Ntra Sra Del Buen Consejo	
Código	28008223	
Web	https://www.colegiobuenconsejo.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Victoria Pérez Clara Cebrián	direccion@colegiobuenconsejo.es
Coordinador TIC	Jesús Palancar	jesus.palancar@colegiobuenconsejo.es
Responsable #CompDigEdu	Mónica García García	coordinacion.digital@colegiobuenconsejo.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

El Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo es un centro privado-concertado perteneciente a la Congregación de las Franciscanas de Nuestra Señora del Buen Consejo. El colegio se encuentra ubicado en el Parque San Juan Bautista, en el distrito de Ciudad Lineal en Madrid. La actividad educativa comenzó en el año 1963. La mayor parte del alumnado proviene de la zona y vienen al centro andando.

El Colegio Buen Consejo ofrece las siguientes etapas educativas: 2º ciclo de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Bachillerato (1º en el curso 2022-23) en una sola línea excepto en los cursos de 5º de Primaria y 1º ESO en el curso 22-23 (dos líneas). En el curso 2022-23 el número de alumnos será de, aproximadamente, unos 280 alumnos. El personal del Buen Consejo lo componen un total de 35 personas, 30 docentes y 5 PAS

Nuestra Misión, Valores, Visión como centro:

MISIÓN: Formar inteligencias a través del amor según el mensaje cristiano de nuestra fundadora Madre Teresa Rodón, inspirando a nuestros alumnos a que sean personas alegres, libres, responsables, socialmente comprometidas y con una excelente formación académica.

VALORES:

- o **Dedicación:** Estar comprometidos con el corazón y con la mente.
- o **Cercanía:** Sensibilidad para comprender a los demás.
- o **Trabajo en Equipo:** Potenciar el talento colectivo.
- o **Creatividad:** Idear ideas.
- o **Alegría:** Disfrutar de la vida.
- o **Solidaridad:** Valorar y respetar la vida defendiéndola de cualquier tipo de amenaza.

En el Plan Estratégico del Centro se recogen los seis ejes estratégicos que se desarrollan para alcanzar las seis líneas de la Visión (Pastoral y valores, Escuela solidaria e inclusiva, Oferta educativa, Gestión y proyección en el entorno, Recursos humanos e Implicación de las familias). En el eje estratégico de la oferta educativa se establece claramente la necesidad de mantener actualizado el proyecto educativo para responder a los desafíos actuales de la actividad educativa, destacando el desarrollo de la competencia digital de nuestros alumnos.

En las iniciativas de actuación establecidas para alcanzar los objetivos estratégicos, la estrategia digital abarca todos los ámbitos del Centro, sobre todo se impulsa la innovación pedagógica desde la integración y el uso eficaz de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Las líneas de la Visión:

- Pastoral
- Escuela solidaria e inclusiva
- Oferta Educativa
- Gestión y proyección en el entorno
- Recursos Humanos
- Implicación de las familias

El Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo tiene como fin principal: “Promover el desarrollo integral como personas de nuestros alumnos”. Por ello tenemos presente que teniendo como marco nuestro Proyecto Educativo, el desarrollo del Plan Digital de Centro se justifica por las siguientes razones:

- Generalizar los entornos digitales en el proceso de aprendizaje y establecer así un espacio de encuentro para profesorado, alumnado y familias realizando los cambios metodológicos y organizativos necesarios que permitan al alumnado aprender con un claro carácter inclusivo.
- Dotar a nuestros alumnos de herramientas que favorezcan la continuidad del aprendizaje autónomo y crítico gracias a la personalización del proceso que permiten las TIC.
- Facilitar la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa, siendo más fluida e inmediata, de manera que la participación, la sinergia y la mejora de los aprendizajes sea una realidad.

Todos estos cambios requieren la participación del profesorado, el liderazgo del equipo directivo y la implicación del alumnado y de las familias.

1.2 Justificación del plan

Justificación legal del PDC

- Programa de cooperación territorial para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu en el ejercicio presupuestario 2021, el marco del componente 19 “Plan Nacional de Capacidades Digitales del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. BOE 23 septiembre 2021
- Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación
- Real Decreto- Ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia
- Reglamento (UE) 2021/241, del Parlamento Europeo y del consejo de 12 de febrero de 2021 por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia
- Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digital
- Instrucciones de las Viceconsejerías de Política Educativa y de Organización Educativa, sobre comienzo del Curso escolar 2022-2023 en Centros Docentes no universitarios de la Comunidad de Madrid

Justificación estratégica

El Plan Digital de Centro del Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo se va a desplegar a lo largo de los cuatro cursos académicos: 2021-2022, 2022-2023, 2023-2024, 2024-2025.

Los objetivos generadores de la estrategia digital de nuestro Centro, que se desarrolla dentro del Marco Europeo para Organizaciones Digitalmente Competentes, son:

- Convertir el centro en una organización educativa digitalmente competente, con estrategias de transformación digital en los ámbitos de enseñanza-aprendizaje, organizativos y de comunicación e información (DigCompOrg).
- Impulsar la innovación educativa desde la integración y el uso eficaz e inclusivo de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de las competencias digitales clave del profesorado y del alumnado (DigCompEdu).

Por lo tanto, trabajamos desde cuatro aspectos o perspectivas: organización del centro, procesos de enseñanza-aprendizaje, procesos de información y comunicación y desarrollo de las competencias digitales.

El Plan Digital de Centro es el instrumento que facilita el desarrollo de la estrategia digital.

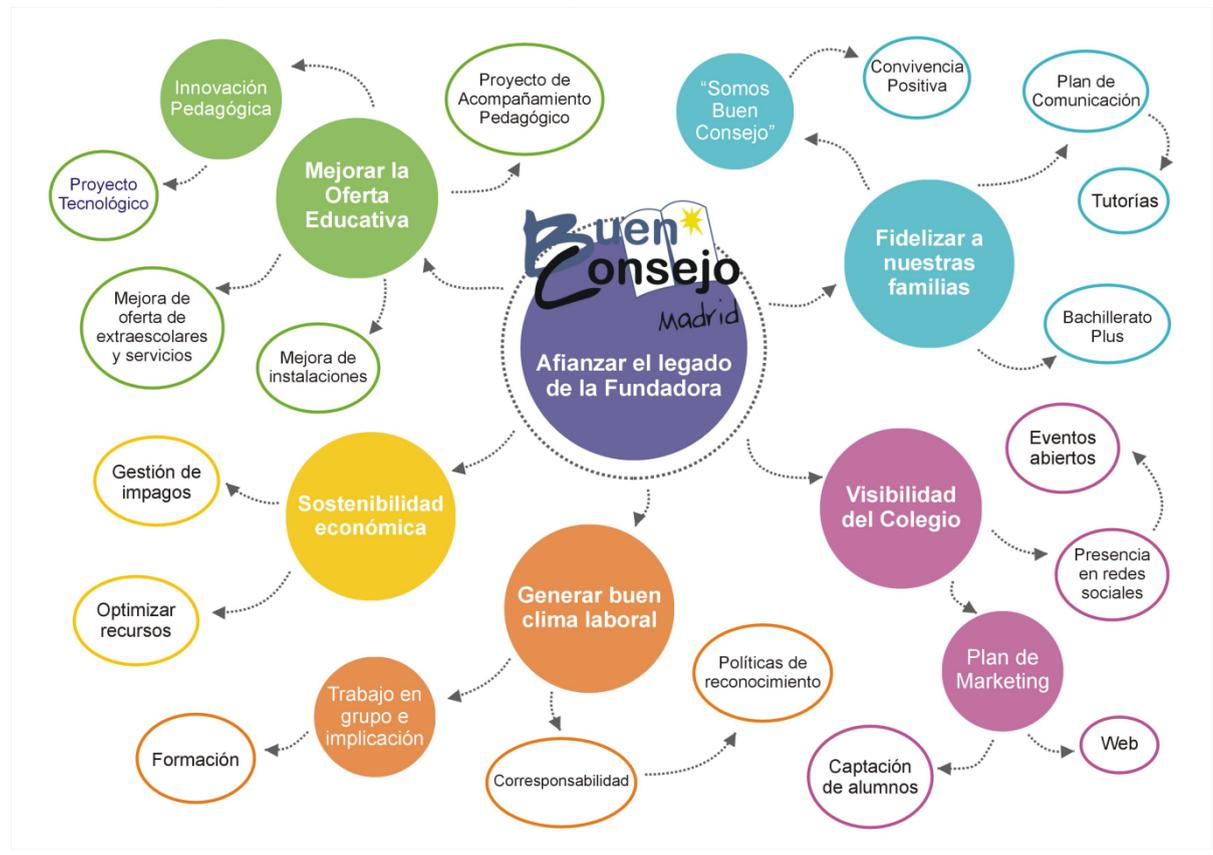
En él se han establecido una serie de objetivos desde tres dimensiones: pedagógica, organizativa y tecnológica.

Que estará en consonancia con nuestro PEC misiones visión y valores.

Nuestro PDC va a aportar:

1. Promover el uso de las tecnologías digitales para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
 2. Mejorar la integración del uso de las tecnologías con los contenidos y las metodologías
 3. Fomentar el autoaprendizaje efectivo en los alumnos integrando las tecnologías digitales.
- Objetivos de dimensión organizativa.
4. Desarrollar una estrategia digital del centro para integrar las tecnologías digitales en los principales procesos del centro: organización, enseñanza-aprendizaje, gestión económica, recursos humanos y Pastoral.
 5. Agilizar el proceso de información y comunicación externa e interna del centro, potenciando la presencia del centro en el entorno.
- Objetivos de dimensión tecnológica.
6. Garantizar un uso óptimo de las tecnologías desde diferentes aspectos: conectividad, dotación tecnológica, mantenimiento, seguridad y uso responsable.

El mapa estratégico del 2021-2025 es el siguiente



2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Antes del curso 2023-24 no se contaba con una estrategia digital definida aunque tras *la situación de enseñanza a distancia vivida por la pandemia se pusieron en marcha estrategias que permitieron mejorar la percepción que tiene el profesorado con respecto a la necesidad de mejorar su competencia digital.*

Durante el curso 2023-24 se ha establecido una estrategia digital definida y desarrollada concretada a través del Plan Digital del Centro. También, el curso pasado se han impartido formaciones para mejorar la Competencia Digital de los Docentes.

Se ha proporcionado al Claustro información y medios para favorecer la obtención de la Acreditación Digital Docente (Nivel A)

ÁREAS DE MEJORA:

- *Seguir implementando la estrategia digital del centro integrada en las estrategias generales del centro y apoyada en el Plan Digital del Centro*
- Continuar comunicando adecuadamente la estrategia digital al profesorado, al alumnado y a las familias.
- Seguir proporcionando la información y los medios para favorecer la obtención de la Acreditación Digital Docente del Profesorado en niveles A y B.

Colaboración e interconexiones

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

En el centro se han realizado algunas actividades (cuestionarios, reuniones, ...) sobre las tecnologías digitales y las metodologías utilizadas en el aula y se han compartido las diferentes opiniones y experiencias para sacar conclusiones sobre los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.

ÁREAS DE MEJORA:

- Fomentar momentos de reflexión para la evaluación del uso de las tecnologías digitales al servicio de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Promover una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias dentro de la organización

Infraestructuras y equipos

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Todas las aulas están equipadas con un ordenador, una pizarra digital y un proyector y disponen de conexión a internet. Los alumnos pueden utilizar los ordenadores de las aulas de informática siempre que estén supervisados por un profesor. En el curso pasado se actualizo el aula de informática de Secundaria y se sectorizó la red wifi para evitar la pérdida de conectividad en el Aula polivalente de 1º Bachillerato.

ÁREAS DE MEJORA:

- Segmentación de la red WIFI para evitar la pérdida de conectividad en las salas polivalentes y en el área administrativa del Centro
- Actualizar y mantener los ordenadores, pizarras digitales, proyectores, altavoces, etc, para poder desarrollar adecuadamente nuevas estrategias educativas
- Actualizar el aula de informática de Primaria con cambio de discos duros más potentes y reseteo de los equipos.
- Seguir manteniendo dos proveedores de internet para evitar pérdidas de conectividad.

Desarrollo profesional

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Durante el curso 2021-22 se desarrollaron formaciones para mejorar el uso de las herramientas de Google Workspace que fueron positivamente valoradas por el profesorado y que tuvo un impacto directo en el rendimiento y eficacia del profesorado.

Durante el curso 2022-23 se realizaron acciones formativas tanto de herramientas digitales como de seguridad y protección de datos. También se gestionó la organización de la realización de la prueba necesaria para la obtención de la Acreditación Digital Docente en el propio centro educativo

ÁREAS DE MEJORA:

- Promover entre el profesorado el intercambio de experiencias sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
- Seguir actualizando y asesorando al profesorado sobre la protección de datos y sobre el cumplimiento de los protocolos establecidos.

Pedagogía: apoyos y recursos

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Uno de los puntos fuertes se puede considerar el interés por parte del profesorado la búsqueda de recursos en línea, al igual que el uso de la tecnología para la comunicación relativa al centro educativo.

Desde el curso 2020-2021 se ha desarrollado el uso del aula virtual con Classroom. Las aulas virtuales se usan en todas las etapas y de forma más intensiva a partir de 5º de Primaria. Tanto la percepción del profesorado como la del alumnado, es que los profesores hacen uso de la plataforma en línea para el aprendizaje con el alumnado.

Durante el curso 2022-23 ha seguido implementandose cada vez un mayor uso de Classroom

ÁREAS DE MEJORA:

- Reforzar el uso del aula virtual para la evaluación/autoevaluación del aprendizaje de los alumnos, la evaluación entre iguales, el trabajo colaborativo entre el alumnado, la participación en proyectos interdisciplinares con los alumnos, etc.
- Utilizar Classroom para distribuir material complementario a los alumnos.

Pedagogía: implementación en el aula

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Durante el curso 2021- 22 se empezó a trabajar con proyectos interdisciplinares en los niveles de 3º y 4º de la ESO siendo una experiencia muy positiva.

Durante el curso 2022-23 se siguió planteando trabajos interdisciplinares sobre todo en la ESO, obteniendo un feedback por parte de los alumnos muy positiva y notando una mayor implicación de los mismos en este tipo de proyectos.

La diferencia de resultados en el ítem: “Adaptación a las necesidades del alumnado” se puede deber a la diferente interpretación de la pregunta. Para cada perfil la cuestión está redactada de diferente manera y no queda claro si el método de enseñanza se adapta a las necesidades del alumnado en general o a las necesidades individuales de cada alumno. Lo que sí parece evidente es que los alumnos valoran positivamente que las actividades que se plantean utilizando tecnologías son acordes a sus necesidades..

ÁREAS DE MEJORA:

- Potenciar actividades con tecnologías digitales que fomenten la creatividad del alumnado.
- Fomentar la participación del alumnado en proyectos que faciliten la colaboración entre los alumnos, ya sea dentro de una asignatura como interdisciplinariamente.
- Incentivar al profesorado para la creación de un mayor número de proyectos *interdisciplinares*

Evaluación

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

Durante el curso 2022-23 se realizaron acciones formativas para mejorar la competencia digital docente y se efectuaron pruebas para obtener la Acreditación Digital Docente en el propio centro educativo. El nivel de competencia digital de los docentes mejoro notablemente

Los profesores necesitan mejorar su nivel de conocimientos digitales, para que los próximos cursos puedan emplearlas para sus clases y la evaluación de los alumnos

ÁREAS DE MEJORA:

- Seguir formando al profesorado en el conocimiento y aplicación de herramientas digitales
- Incentivar a los docentes para la utilización de herramientas digitales para la autoevaluación y coevaluación de los alumnos.

Competencias del alumnado

REFLEXIÓN tras la evaluación con SELFIE:

En nuestro centro se llevan a cabo campañas de información y concienciación del alumnado sobre el uso responsable de las tecnologías. Junto con la cuenta de correo institucional se les entrega a los padres un protocolo sobre el uso adecuado de la cuenta por parte de sus hijos. En general, y sobre todo en Primaria, se debería trabajar más sobre la importancia de dar crédito al trabajo de otras personas que encuentran en internet y a conocer fuentes de información fiable y precisa.

ÁREAS DE MEJORA:

- Educar a los alumnos en la evaluación crítica de los contenidos de la red y enseñarles a encontrar información fiable y precisa
- Prevenir a los alumnos de los posibles riesgos de internet y las redes sociales a través de talleres y charlas por parte de expertos en la materia.
- Seguir impartiendo charlas y talleres para prevenir a los alumnos de los posibles riesgos de internet y las redes sociales
- En las etapas de ESO y Bachillerato, dar a conocer (infografías) y fomentar el uso de las netiquetas en las comunicaciones digitales de los alumnos, tanto en el entorno educativo como en su vida personal.

Familias e interacción con el Centro

REFLEXIÓN:

A lo largo del curso 2021-22 se ha ido informando a las familias, a través del correo y las reuniones generales con los tutores (realizadas online con Google Meet), sobre los avances del centro en cuanto a la competencia digital y al uso de las TIC.

- Participación del centro en el programa “ec-digital para la certificación de centros digitalmente competentes” de Escuelas Católicas.
- Mejora y renovación de los equipamientos existentes en las aulas.
- Mejora de los accesos de internet existentes y ampliación de la red WIFI.
- Préstamo por parte del centro de dispositivos electrónicos a aquellos alumnos que lo necesiten.
- Enseñanza online (a través de Google Classroom y Google Meet) para los alumnos que debían permanecer en casa por motivos del Covid.
- Puesta en marcha de las “aulas Classroom” en los diferentes cursos.
- Participación de los alumnos en la evaluación SELFIE.
- Publicación de la nueva página WEB del centro.
- Información sobre el proyecto BYOD que se va a implantar en 1º de Bachillerato en el curso 2022-23.

Durante el curso 2022. 23 se han seguido utilizando las acciones que se plantearon para las familias en el curso anterior dada la eficacia de las mismas.

ÁREAS DE MEJORA:

- Seguir introduciendo acciones en el Plan Digital de Centro para mejorar la comunicación con las familias y la colaboración en el aprendizaje de sus hijos.
- Intensificar la información a las familias sobre los avances del centro en la competencia digital desde diferentes aspectos: organizativo, comunicación e información, procesos de

enseñanza-aprendizaje, desarrollo de la competencia digital del profesorado y del alumnado.

- Informar a las familias sobre el “Plan de mejora de la competencia digital educativa” de la CAM (#CompDigEdu) y sobre las acciones a desarrollar a partir del Plan Digital de Centro.
- Implantación de una encuesta de satisfacción de las familias con respecto a la Calidad Educativa del centro

Web y redes sociales

REFLEXIÓN:

El Centro cuenta con una página web actualizada que se ha renovado totalmente y se ha publicado el pasado 4 de marzo de 2022. Nuestra web está enfocada principalmente a las familias que aún no conocen nuestro Centro y que están interesadas en conocer nuestro proyecto educativo. El índice de satisfacción de nuestras familias con respecto a la página WEB es de 9,14.

Durante el tercer trimestre del curso 2021-2022 se ha llevado a cabo un seminario-taller sobre gestión de redes sociales a partir del que se ha empezado a desarrollar la gestión de las redes en el contexto de la comunicación del Colegio (calendario de publicaciones, manual de publicaciones, mapa de públicos, etc). Está programado el comienzo de las publicaciones a partir del mes de septiembre en Facebook e Instagram.

Durante el curso 2022-23 se creó un equipo de trabajo de Redes Sociales con el fin de promover las actividades y recursos llevados a cabo dentro y fuera del centro. La acogida de esta acción ha sido satisfactoria con lo que se plantea seguir desarrollando nuevo contenido.

ÁREAS DE MEJORA:

- Consolidación del Equipo de RRSS, despliegue del calendario de publicaciones, difusión de las redes sociales del Colegio, etc.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoucalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO	Curso 21-22	Curso 22-23
A1. Estrategia digital	3.0	3.4
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.0	4.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.3	3.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.		
B1. Evaluación del progreso	2.6	3.5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.0	3.4
B3. Colaboraciones	1.9	3.6
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-	
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS		
C1. Infraestructura	3.3	3.3
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.8	4.0
C3. Acceso a internet	4.0	3.3
C5: Asistencia técnica:	3.9	3.6
C7: protección de datos	4.0	3.9
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.6	4.0
D. DESARROLLO PROFESIONAL		
D1: Necesidades de DPC	3.6	4.0
D2: Participación en el DPC	3.7	4.0
D3: Intercambio de experiencias	2.4	4.3
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.		
E1. Recursos educativos en línea	4.3	4.5
E2. Creación de recursos digitales	3.3	3.4
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2.5	3.1
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.3	4.8
E5. Recursos educativos abiertos	-	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA		
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.1	3.1
F3: Fomento de la creatividad:	2.4	3.5
F4. Implicación del alumnado	3.3	3.9
F5: Colaboración del alumnado	2.3	3.3
F6: Proyectos interdisciplinares	2.0	2.6
G-EVALUACIÓN		
G1. Evaluación de las capacidades	2.8	3.1
G3. Retroalimentación adecuada	2.6	2.5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	1.6	1.9
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	1.6	1.6

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	3.2	3.3
H3. Comportamiento responsable	3.8	3.5
H5. Verificar la calidad de la información	3.2	3.5
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.2	2.9
H9. Creación de contenidos digitales	2.0	3.1
H8: Aprender a comunicarse	-	3.6

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Para alcanzar nuestro propósito consideramos actuar en las siguientes áreas:

ÁREA A - LIDERAZGO.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidar la estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro y promover nuevas estrategias.

ÁREA B - COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir más efectiva dentro y fuera de los límites del centro. Mejora de las comunicaciones Interdepartamentales del Centro y de carácter externo. Asegurar la continuidad en las comunicaciones a pesar de posibles cambios de responsables

ÁREA C - INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Garantizar una infraestructura adecuada, fiable y segura (software, recursos informáticos, conexión, asistencia técnica...) así como un uso óptimo de ella. Garantizar el acceso de las familias a los dispositivos tecnológicos para su uso académico

ÁREA D - DESARROLLO PROFESIONAL

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales

ÁREA E - PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje. Desarrollar activamente el protocolo de seguridad y protección de datos del centro. Impulsar medidas de orientación para el alumnado del centro.

ÁREA F- PEDAGOGÍA - IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

ÁREA G - PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: En este curso académico consideramos que debemos seguir mejorando las capacidades digitales del profesorado antes de realizar prácticas de evaluación digital con los alumnos.

Evaluar el nivel digital de los alumnos a partir de 5º de Primaria

ÁREA H – COMPETENCIAS DEL ALUMNO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

MÓDULO FAMILIAS

Objetivo estratégico: Mejorar la competencia digital ciudadana de las familias en pro de la implicación en el PDC y complementar el aprendizaje de sus hijos

MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Objetivo estratégico: Establecer un protocolo de comunicación y difusión

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Comisión responsable de analizar el cumplimiento de las actuaciones del Plan Digital del Centro

- Equipo Directivo.
- Coordinador #COMPDIGEDU
- Coordinador TIC

Observadora externa Asesora del CTIF: Yolanda De La Puente Pinero

Temporalización.

La comisión #CompDigEdu tendrá reuniones cuando sea necesario para solventar las necesidades del PDC, las planteadas por el Claustro y las Acreditaciones Digitales Docentes.

Se llevará a cabo una reunión al finalizar el curso.

Instrumentos

Se llevará un registro de las acciones realizadas por la Comisión #CompDigEdu.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

- En cada reunión debe analizarse los objetivos y la efectividad de las actuaciones realizadas hasta la fecha de la reunión. Se tomará decisiones sobre los posibles cambios de actuaciones, así como las mejoras que la comisión considere oportuno

- Se hará un seguimiento de la consecución de los diferentes niveles de las Acreditaciones Digitales Docentes por parte del Profesorado.
- En la reunión de final de curso:
 - Se valorará como ha influido en el centro el desarrollo del PDC en los procesos de enseñanza-aprendizajes
 - Estado de las Acreditaciones Digitales Docentes de los profesores.
 - Número de profesores implicados en el proceso de digitalización.
 - Propuestas remitidas por los jefes de departamento para su valoración e inclusión en el PDC del curso 2024-25
 - Valoración de la ejecución del plan que pueda realizar el ATD del Centro.

Se modificará el PDC según las conclusiones que se obtengan de las reuniones de la Comisión ya que el PDC es un documento vivo en continuo proceso de revisión.